



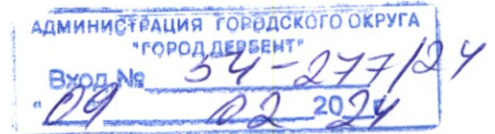
ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной службы
по Республике Дагестан

367000, г. Махачкала, пл. Ленина, 2
тел.: (8722) 67-20-95, факс: (8722) 67-21-41
e-mail: to05@fas.gov.ru

09.02.2024 № БК/812/24

На № _____ от _____



Дагестанское УФАС России направляет в Ваш адрес копию решения по делу №005/10/18.1-67/2024 – на 5 листах.

Руководитель Дагестанского УФАС России

К.А. Бабаев



Подлинник электронного документа, подписанного
ЭП, хранится в системе электронного
документооборота ФАС России

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Кому выдан: Бабаев Каир Абуталибович
Сертификат № 00F560CADE58DC18EEEE5AA1DC4B24DB1
Действителен с 12.05.2023 по 04.08.2024

Исп. Тимошенко А.А.
тел. (8722) 517209



2024-854



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ
Федеральной антимонопольной службы
по Республике Дагестан

367000, г. Махачкала, пл. Ленина, 2
тел.: (8722) 67-20-95, факс: (8722) 67-21-41
e-mail: to05@fas.gov.ru

05.02.2024 № БК/741/24

На № _____ от _____

о направлении решения
№005/10/18.1-67/2024

Администрация ГО "Город Дербент"
368600 г. Дербент площадь Свободы 2
derbent@e-dag.ru

ИП Гаджиев Расул Салманович
г. Махачкала ул. Абдулхакима
Исмаилова д. 40 а, корп. "А"
r/gajiev@bk.ru

РЕШЕНИЕ № 005/10/18.1-67/2024

по результатам рассмотрения жалобы на нарушение процедуры торгов и порядка
заключения договоров

02.02.2024г.

г. Махачкала

Комиссия Управления ФАС России по Республике Дагестан по рассмотрению жалоб в
порядке, предусмотренном статьей 18.1 Закона о защите конкуренции в составе:

Ведущего заседание
Членов Комиссии:

К.А. Бабаева
Н.В. Ванатиева
А.А. Тимошенко

рассмотрев жалобу Гаджиева Расула Салмановича (далее – Заявитель) на действия
Администрации городского округа "город Дербент" (далее – Организатор торгов), в присутствии
представителей Организатора торгов.

В отсутствие Заявителя - (надлежаще уведомлен).

УСТАНОВИЛА:

19.01.2024г. от ИП Гаджиева Расула Салмановича (далее – Заявитель) на действия
Администрации городского округа "город Дербент" (далее – Организатор торгов) при проведении
открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных
конструкций на территории городского округа «город Дербент» (далее - Конкурс) (Извещение
№23000031070000000004, Лоты №1-7).

Заявитель в жалобе указывает на нарушения Организатором торгов Гражданского Кодекса
РФ и №38-ФЗ «О рекламе».

Исследовав материалы дела, проведя анализ информации представленной на рассмотрение
жалобы Организатором торгов Комиссия Дагестанского УФАС России по рассмотрению жалоб в
порядке, предусмотренном статьей 18.1 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите
конкуренции» (Далее-Закон о защите конкуренции), установила, что жалоба Заявителя – не
обоснована.



2024-788

При этом Комиссия Управления ФАС России по Республике Дагестан по рассмотрению жалоб в порядке, предусмотренном статьей 18.1 Закона о защите конкуренции, руководствовалась следующим.

Из жалобы Заявителя следует, что Организатором торгов в нарушение требований Гражданского Кодекса РФ (далее - ГК) и №38-ФЗ «О рекламе» в извещении о проведении открытого Конкурса и на официальном сайте www.torgi.gov.ru

На заседании Комиссии Дагестанского УФАС России в присутствии организаторов торгов были рассмотрены доводы указанные Заявителем в жалобе.

Заявитель, в первом доводе указывает, что извещение о проведении торгов опубликовано Организатором торгов с нарушением требований ч.2. ст.448 ГК РФ.

Учитывая положение ч.2. ст.448 ГК РФ извещение о проведении торгов должно быть опубликовано организатором не позднее чем за тридцать дней до их проведения. Извещение должно содержать сведения о времени, месте и форме торгов, об их предмете, о существующих обременениях продаваемого имущества и о порядке проведения торгов, в том числе об оформлении участия в торгах, определении лица, выигравшего торги, а также сведения о начальной цене.

18.12.2023г. на официальном сайте www.torgi.gov.ru и на сайте Оператора электронной площадки Организатором торгов была размещена (опубликована) информация о проведении Конкурса

Организатором торгов в извещении о проведении Конкурса указано; в том числе, следующее: «Дата и время начала подачи заявок - 19.12.2022 10:00 (МСК), дата и время окончания приема заявок на участие в аукционе - 18.01.2023 10:00 (МСК), дата проведения торгов - 30.01.2024 10:00 (МСК)».

В своей жалобе Заявителем приводится довод о том, что наличие рекламной деятельности как одного из основных видов ОКВЭД дает преимущество по сравнению с другими участниками, которые не имеют указанного ОКВЭД в качестве основного вида деятельности, либо вовсе не имеют его.

Так же, заявитель считает фиктивным такой критерий, как «Благоустройство территории ГО «город Дербент», в том числе территории (в радиусе 10 метров от центральной оси рекламной конструкции), прилегающей к местам рекламных конструкций».

На рассмотрении дела, Комиссией было установлено, что указанные критерии предусмотрены Приложением №3 Положения о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа «город Дербент», утвержденным Решением Собрании депутатов ГО «город Дербент» от 01.07.2020 г. №15-5, в соответствии с которым проводится указанный Конкурс.

Согласно Письму ФАС от 17 июля 2019 г. N ИА/61348/19 о направлении рекомендаций органам исполнительной власти субъектов российской федерации и органам местного самоуправления о применении комплекса мер, направленных на предотвращение и профилактику нарушений антимонопольного законодательства в сфере наружной рекламы, на основе общих положений о торгах орган местного самоуправления вправе принять локальный нормативный акт, в котором будет подробно изложена форма и процедура проведения торгов.

Вместе с тем, важно отметить, что положения указанных локальных нормативных актов не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в частности, статье 17 Закона о защите конкуренции, устанавливающей антимонопольные требования к торгам.

При этом действующее законодательство Российской Федерации о рекламе не содержит единых требований для органов государственной власти, органов местного самоуправления муниципального района или органов местного самоуправления городского округа к принципу формирования лотов, порядку расчета размера платы по договору за размещение рекламных конструкций и порядку организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная

собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности.

Таким образом, орган государственной власти или орган местного самоуправления вправе самостоятельно разработать и утвердить свой порядок (правила) проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также определить собственные способы формирования лотов и методику расчета размера платы по договору за размещение рекламной конструкции.

При этом, учитывая, что указанные торги проводятся в соответствии с общими положениями о торгах, их организаторы вправе устанавливать любые критерии оценки предложений участников, не противоречащие положениям антимонопольного законодательства.

Стоит отметить, что устанавливаемые критерии должны быть четкими и позволяющими дать объективную оценку предложениям участников конкурса.

Учитывая, что указанный Конкурс проводится в соответствии с общими положениями о торгах, их организатор вправе устанавливать любые критерии оценки предложений участников, не противоречащих положениям законодательства.

Исключительной компетенцией организатора торгов является определение приемлемости рисков, которые возникают в ходе реализации задач Конкурса, в том числе риска несостоятельности контрагента, риска нарушения контрагентом срока исполнения обязательств, риска некомпетентности контрагента, и пр.

Наличие в конкурсной документации таких критериев оценки, как:

Определение рекламной деятельности в ОКВЭД свидетельства о государственной регистрации как одного из основных видов деятельности и опыт рекламной деятельности участника конкурса, позволяет Организатору торгов выбрать из претендентов наиболее компетентного контрагента для реализации права установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории города Дербент при проведении оценки и сопоставления заявок, поданных претендентами для участия в конкурсе.

На рассмотрении Жалобы в части критерия «Благоустройство территории ГО «город Дербент», в том числе территории (в радиусе 10 метров от центральной оси рекламной конструкции), прилегающей к местам рекламных конструкций», оценке подлежат следующие обязательства, принимаемые претендентом:

3.1	Уборка мусора в радиусе 10 метров от центральной оси рекламной конструкции не реже чем раз в месяц	10 баллов	
3.2	Покос травы не реже чем раз в месяц в летнее время	10 баллов	
3.3	Своевременная покраска рекламной конструкции не менее 1 раза в год	10 баллов	
3.4	Спил поломанных веток, деревьев возле конструкции	10 баллов	
3.5	Высадка газонной смеси и оборудование клумбы, если этого требует территориальное размещение	10 баллов	

Комиссия пришла к выводу, что расшифровка указанного критерия позволяет претенденту оценить возможность реализации указанных обязательств, в случае признания претендента победителем конкурса.

На основании изложенного, Комиссия Дагестанского УФАС России пришла к выводу, что оба критерия, указанные в доводе Жалобы устанавливают конкретные требования к участникам Конкурса к оценке и сопоставлению заявок для выявления лучших условия для исполнения договора, заключаемого по итогам Конкурса.

В соответствии с п/п 5 п. 6 ст. 18.1 Закона о защите конкуренции к жалобе прикладываются документы, подтверждающие ее обоснованность. При этом жалоба не содержит перечень прилагаемых к ней документов.

Заявитель на рассмотрении жалобы не явился и не представил документы, подтверждающие обоснованность довода жалобы.

В связи с этим, Комиссия приходит к выводу о необоснованности довода.

В третьем доводе, Заявитель указывает на нарушения норм Приказа ФАС России от 21.03.2023 N 147/23 "О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса", организатор не осуществляет стоимостную оценку ценовых предложений, в конкурсной документации отсутствует стоимостной критерий заявок.

Согласно ч. 5.1 ст. 19 Федерального закона 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 24.07.2023) "О рекламе" Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с частью 5.8 настоящей статьи схем размещения рекламных конструкций проводятся органом государственной власти, органом местного самоуправления муниципального района, органом местного самоуправления муниципального округа или органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

Согласно Письму ФАС от 17 июля 2019 г. N ИА/61348/19 о направлении рекомендаций органам исполнительной власти субъектов российской федерации и органам местного самоуправления о применении комплекса мер, направленных на предотвращение и профилактику нарушений антимонопольного законодательства в сфере наружной рекламы, на основе общих положений о торгах орган местного самоуправления вправе принять локальный нормативный акт, в котором будет подробно изложена форма и процедура проведения торгов.

На основании этого, орган государственной власти или орган местного самоуправления вправе самостоятельно разработать и утвердить свой порядок (правила) проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также определить собственные способы формирования лотов и методику расчета размера платы по договору за размещение рекламной конструкции.

При этом, учитывая, что указанные торги проводятся в соответствии с общими положениями о торгах, их организаторы вправе устанавливать любые критерии оценки предложений участников, не противоречащие положениям антимонопольного законодательства.

Стоит отметить, что устанавливаемые критерии должны быть четкими и позволяющими дать объективную оценку предложениям участников конкурса.

Учитывая, что указанный Конкурс проводится в соответствии с общими положениями о торгах, их организатор вправе устанавливать любые критерии оценки предложений участников, не противоречащих положениям законодательства.

На рассмотрении жалобы, представитель Организатора торгов подтвердил, что конкурс проводится в соответствии Положением о порядке организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа «город Дербент», утвержденным Решением Собрания депутатов ГО «город Дербент» от 01.07.2020 г. №15-5.

Также, Организатор торгов ссылается на то, что Приказ ФАС России от 21.03.2023 N 147/23 не является нормативным актом, обязательным к исполнению при проведении Конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Указанным Приказом утвержден порядок проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества (приложение N 1 к Приказу). Проводимый открытый Конкурс не предусматривает переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, а также в результате его проведения не подлежат заключению поименованные выше договоры.

В соответствии с п/п 5 п. 6 ст. 18.1 Закона о защите конкуренции к жалобе прикладываются документы, подтверждающие ее обоснованность. При этом жалоба не содержит перечень прилагаемых к ней документов.

Заявитель на рассмотрении жалобы не явился и не представил документы, подтверждающие обоснованность довода жалобы.

Таким образом, комиссия Дагестанского УФАС России приходит к выводу о необоснованности довода Заявителя.

Согласно части 20 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции по результатам рассмотрения жалобы по существу комиссия антимонопольного органа принимает решение о признании жалобы обоснованной или необоснованной и в случае, если жалоба признана обоснованной, либо в случае установления иных не являющихся предметом обжалования нарушений (нарушений порядка организации и проведения торгов, заключения договоров по результатам торгов или в случае признания торгов несостоявшимися) принимает решение о необходимости выдачи предписания, предусмотренного пунктом 3.1 части 1 статьи 23 настоящего Федерального закона.

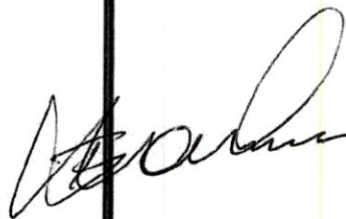
На основании изложенного, руководствуясь ст. 18.1 Закона о защите конкуренции, Комиссия Дагестанского УФАС России

РЕШИЛА:

Жалобу Заявителя признать необоснованной.

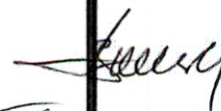
Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

Председатель комиссии



К.А. Бабаев

Члены комиссии:



Н.Р. Ванатиев



А.А. Тимошенко

Исп. Тимошенко А.А. тел.(8722) 517209