

**РЕСПУБЛИКА ДАГЕСТАН**

**СОБРАНИЕ ДЕПУТАТОВ ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

**«город Дербент»**

**28 декабря 2016 года № 32-5**

**РЕШЕНИЕ**

**Об утверждении Порядка расчета размера оплаты за**

**размещение средств наружной рекламы и информации на территории**

**городского округа «город Дербент»**

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, частью 10 статьи 35 Федерального закона от 06.10.2003г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и руководствуясь Уставом муниципального образования «город Дербент», Собрание депутатов городского округа «город Дербент»

**РЕШИЛО:**

 1.Утвердить Порядок расчета размера оплаты за размещение средств наружной рекламы и информации на территории городского округа «город Дербент» согласно приложению.

 2.Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования в газете «Дербентские новости».

**Председатель Собрания депутатов М.Рагимов**

**городского округа «город Дербент»**

**Приложение**

к решению Собрания депутатов

городского округа «город Дербент»

от 28.12.2016г. №32-5

**ПОРЯДОК**

**расчета размера оплаты за размещение средств наружной рекламы и информации на территории городского округа «город Дербент»**

* 1. Настоящий Порядок расчета размера оплаты за размещение средств наружной рекламы и информации на территории городского округа «город Дербент» (далее – Порядок)применяется в соответствии с Правилами размещения средств наружной рекламы и информации в городском округе «город Дербент» при расчете размера оплаты по договорам о предоставлении права на размещение средств наружной рекламы на территории, зданиях, сооружениях и иных объектах городского округа «город Дербент».
	2. За размещение объекта путем установки на земельных участках, зданиях, строениях, сооружениях и других объектах, взимается оплата в размерах, установленных настоящим Порядком. Оплата за размещение средств наружной рекламы определяется исходя из типа, размера, вида и содержания, места, периода размещения и других характеристик.
	3. Размер ежемесячной оплаты за размещение средств наружной рекламы и информации определяется по следующей формуле (в рублях, без учета налога на добавленную стоимость)

А=Абс х С х К1 х К2 х К3 х К4 х К5,

Где

А – размер оплаты в месяц,

Абс – базовая ставка оплаты за 1 кв.м. рекламно-информационной поверхности в месяц, размер которой принимается равным 50 рублям.

С – площадь информационного поля средств наружной рекламы и информации

К – коэффициенты, учитывающие различные особенности размещения средств наружной рекламы и информации:

К1 – коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от места расположения (учитывающий территориальную привязку) средства наружной рекламы и информации на территории городского округа «город Дербент»;

К2 – коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля средств наружной рекламы;

К3 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от особенностей размещения отдельных видов средств наружной рекламы и информации ( типов рекламоносителей);

К4 - коэффициент, стимулирующий внедрение более сложных, современных технологий;

К5 - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от содержания рекламы и информации.

Значения коэффициентов К1-К5 приведены в приложении к настоящему Порядку.

* 1. Размер оплаты за конкретное средство наружной рекламы и информации и его вид (в соответствии с Правилами размещения средств наружной рекламы и информации) фиксируется в Договоре. Изменение базовой ставки или коэффициентов К, влечет за собой перерасчет размера оплаты за размещение средств наружной рекламы и информации и заключение дополнительного соглашения к договору.
	2. Отказ или уклонение рекламодателя от заключения дополнительного соглашения в течении одного месяца, влечет прекращение действия разрешения на размещение средств наружной рекламы и информации.
	3. Средства наружной рекламы и информации, установленные до вступления в силу настоящего порядка, подлежат оплате в размере, установленном в соответствии с настоящим порядком.
	4. Оплата за размещение средств наружной рекламы и информации взимается вплоть до фактического демонтажа рекламоносителя.
	5. Плата за размещение средств наружной рекламы и информации, осуществляется рекламодателем ежеквартально, в срок до пятого числа первого месяца за каждый из кварталов соответственно. С согласия рекламодателя Договором может быть предусмотрено ежемесячное внесение платы. В этом случае срок оплаты устанавливается не позднее пятого числа отчетного месяца.
	6. При заключении договора на срок плата за размещение вносится единовременно в срок не позднее пяти дней с даты заключения Договора.
	7. Форма оплаты за размещение средств наружной рекламы и информации, безналичная либо наличная, определяется Договором.

**Приложение**

к Порядку расчета размера оплаты за размещение средств наружной рекламы на территории городского округа «город Дербент»

**Коэффициенты**

 **учитывающие различные особенности размещения средств**

**наружной рекламы и информации**

|  |
| --- |
| К1 – коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от места расположения средств наружной рекламы и информации |
| № | Зоны размещения средств наружной рекламы | Значение коэффициента |
| 1.1 |  Зоны исторического наследия, ансамбли и памятники архитектуры, территории прилегающие к памятникам архитектуры и культуры, монументам, культовым сооружениям. |  1,8 |
| 1.2 |  Зоны особого городского значения, на указанных проспектах и улицах: проспект Агасиева, улицы Гагарина,Сальмана, 345 Дагестанской стрелковой дивизии, Пушкина, Ленина, Буйнакского, Г.Алиева, генерала Сеидова, Х.Тагиева. | 1,2 |
| 1.3 |  Зоны общего городского значения, территории и объекты города, не вошедшие в п.п. 1.1, 1.2 | 1 |
| К2 – коэффициент, отражающий зависимость размера оплатыот площади информационного поля средств наружной рекламы и информации |
| № | Площадь информационного поля средств наружной рекламы и информации | Значение коэффициента |
| 2.1 | До 5 квадратных метров включительно . | 1,3 |
| 2.2 |  От 5,01 до 18 квадратных метров включительно. | 1 |
| 2.3 |  От 18,01 до 50 квадратных метров включительно. | 0,9 |
| 2.4 |  От 50 квадратных метров. | 0,8 |
|  К3 – коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от особенностейразмещения отдельных видов средств наружной рекламы и информации |
| № | Виды средств наружной рекламы и информации | Значение коэффициента |
| 3.1 |  Щитовые установки и объемно – пространственные конструкции. | 1 |
| 3.2 |  Наземные панно. | 0,8 |
| 3.3 |  Крышные установки. | 2 |
| 3.4 |  Настенные панно. | 1,2 |
| 3.5 |  Средства наружной рекламы, размещаемые на мачтах – опорах контактной сети, столбах. | 2 |
| 3.6 |  Транспаранты – перетяжки на мягкой основе, предназначенные для размещения над полосой движения транспортных средств. | 2 |
| 3.7 |  Проекционные установки, электронные экраны. | 2 |
| 3.8 |  Другие стационарные средства наружной рекламы. | 1,5 |
| 3.9 |  Реклама на строительных ограждениях. | 0,7 |
| 3.10 |  Другие временные средства наружной рекламы. | 1,2 |
| К4 – коэффициент, стимулирующий внедрение более сложных, современных технологий |
| № | Наличие технологий | Значение коэффициента |
| 4.1 | При отсутствии подсвета (за исключением транспарантов – перетяжек на мягкой основе, проекционных установок, электронных экранов).  | 1,1 |
| 4.2 |  При наличии подсвета (за исключением транспарантов – перетяжек на мягкой основе, проекционных установок, электронных экранов).  | 0,8 |
| 4.3 |  Для конструкций с автоматической сменной экспозиции, проекционных установок, электронных экранов. | 0,7 |
| 4.4 |  В остальных случаях. | 1 |
|  К5 – коэффициент, отражающий зависимость размера оплатыот содержания рекламы/информации |
| № | Содержание рекламы/информации | Значение коэффициента |
| 5.1 |  Городская некоммерческая информация (социальная реклама культурно – массовых, спортивных, благотворительных и иных социально значимых мероприятий). | 0,1 |
| 5.2 |  Коммерческая реклама | 1 |
| 5.3 |  Реклама игорного бизнеса, табачных изделий, слабоалкогольных и алкогольных напитков. | 5 |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_